

NEWSLETTER CHYTRÉHO ZADAVATELE

prosinec 2019

K zásadě transparentnosti

Mgr. Vlastimil Křesálek, LL.M.

Transparentností se rozumí zadání veřejné zakázky některým z druhů zadávacího řízení stanovených zákonem, poskytování, uveřejňování a uchovávání zákonem stanovených informací o veřejné zakázce způsobem stanoveným zákonem (uveřejňování informací o veřejné zakázce, poskytování informací dodavatelům, uchovávání dokumentace, vykazování statistických údajů).

pokračování

„Zásada transparentnosti je porušena tehdy, pokud jsou v zadavatelském postupu sledovány takové prvky, jež by zadávací řízení činily nekontrolovatelným, hůře kontrolovatelným, nečitelným a nepřehledným nebo jež by vzbuzovaly pochybnosti o

pravých důvodech jednotlivých kroků zadavatele.“[3]

„Zásada transparentnosti směřuje k naplnění všech povinností zadavatele uveřejnit zákonem vymezený objem informací a dále například musí zadavatel postupovat tak, aby jeho kroky byly dostatečně zdokumento-

vané a tím přezkoumatelné. To se týká kromě dalšího i zachycení rozhodovacích procesů zadavatele.“[4]

To je jen několik definic zásady transparentnosti. Je jim společné to, že zásadu interpretují v širokém pojetí slova, doslova tak, že se stává neurčitou. Takový výklad samozřejmě vytváří u zadavatelů nejistotu v tom, co vše se pod (ne)transparentností může skrýt, za co vše jim může být udělena sankce pouhým konstatováním, že nedodrželi zásadu transparentnosti.

S takto neurčitým a širokým výkladem tohoto pojmu ve spojení s veřejnými zakázkami se autor disertační práce neztotožňuje, neboť nemá oporu v dohodě o vládních zakázkách, která předcházela transformaci zásady transparentnosti do evropské a následně české legislativy. Takto široký výklad nemá oporu v legislativě evropské ani české.

Dle dohody o vládních zakázkách zadavatel provádí zadávací řízení týkající se zahrnuté zakázky transparentním způsobem, který je v souladu s touto dohodou, a to s využitím metod jako otevřené nabídkové řízení, výběrové nabídkové řízení a užší nabídkové řízení.[5]

Dohoda dále chápe transparentnost v informování o zakázce.

Zadavatel má:

a) informační povinnost, zadavatel zúčastněné dodavatele neprodleně seznámí se svým rozhodnutím o zadání zakázky a na žádost dodavatele tak učiní písemně, neúspěšným dodavatelům na jejich žádost odůvodní, proč v řízení nevybral jejich nabídku, a uvede relativní přednost, které měla nabídka vítězného dodavatele (Informace poskytované dodavatelům),

pokračování příště

KALENDÁŘ WORKSHOPŮ LEDEN 2020

WORKSHOP SPECIÁL JAK NAKUPOVAT ZELENĚ ZELENÉ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY (GREEN PUBLIC PROCUREMENT)

15.

ledna 2020

Dovolte mi proto, abych vás osobně pozval na workshop jak nakupovat zeleně. Probereme možnosti, které nám poskytuje ZZVZ při pořízování dodávek, služeb a stavebních prací (environmentální normy - EMAS, ISO, emisní limity EURO, štítky, ekoznačky, protokoly, osvědčení, hodnocení nabídek, kritéria hodnocení apod.) s praktickými ukázkami.

TERMÍN KONÁNÍ

15. 1. 2020

MÍSTO KONÁNÍ

Ostrava

WORKSHOP SPECIÁL PŘÍSTUP MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKATELŮ K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE (POVINNOST DĚLIT VEŘEJNOU ZAKÁZKU)

29.

ledna 2020

Vážení kolegové, dovolte mi, abych vás a vaše kolegy osobně pozval na workshop, kde si předáme vzájemné zkušenosti z realizace povinnosti zadavatele dělit veřejné zakázky, která má usnadnit malým a středním podnikům přístup k veřejným zakázkám. Probereme vše, co je spojeno s touto problematikou, zejména pravidla pro překonávání obtíží ohledně velikosti zakázek, dělení zakázek na části, pravidla dělení, pravidla pro požadavky na zadávací podmínky, zajišťování přístupu k příslušným informacím, zvyšování kvality a srozumitelnosti poskytovaných informací, důraz na efektivnost nákladů spíše než na cenu, poskytnutí dostatek času na vypracování nabídek, zajištění včasnosti plateb apod.

TERMÍN KONÁNÍ

29. 1. 2020

MÍSTO KONÁNÍ

Ostrava

Vyšlo v edici CHYTRÝ ZADAVATEL
VEŘEJNÉ ZAKÁZKY JSOU HRA,
POJĎTE SI HRÁT S NÁMI



Slovník
veřejných zakázek

Mgr. Vlastimil Křesálek, LL.M.

Slovník veřejných zakázek

2019, vydání 1.

E-kniha, formát elektronické publikace: pdf

Co máte vědět, než začnete podávat nabídky na veřejné zakázky. Více než 100 pojmů, které vám pomohou zorientovat se v byznysu veřejných zakázek

chytryzadavatel@chytryzadavatel.cz, chytryzadavatel@seznam.cz, kontaktní tel. +420 603 430 773

VEŘEJNÉ ZAKÁZKY JSOU HRA, POJĎTE SI HRÁT S NÁMI

pf 2020

BUDOUCNOST ZÁVISÍ NA VAŠÍ OSOBNÍ VOLBĚ, BUĎTE V ROCE 2020 CHYTRÝM ZADAVATELEM